

EverLearn  
EDITIONS

# CRÍTICA Y PROPUESTA

JOSÉ LUIS GONZÁLEZ HERNÁNDEZ

Material de promoción  
Prohibida su venta



# CRÍTICA Y PROPUESTA

José Luis González Hernández

Material de promoción  
Prohibida su venta

## Everlearn Editions es un sello de CM Editores

**Subdirección editorial:** Daniel Alberto Cruz Rendón

**Coordinación editorial:** Denise Viridiana Tisnado Criollo

**Diagramación:** Daniel Alberto Cruz Redón

**Diseño de colección:** LAB UX

**Imágenes:** Freepik

El contenido de los enlaces y códigos QR que aparecen en este libro son propiedad de sus respectivos autores y solo funcionan como apoyo didáctico, sin fines de lucro para la editorial.

### **Crítica y propuesta**

Derechos de autor

© 2023, José Luis González Hernández

© Everlearn Editions

Calle Bahía de Pelícanos No.885 Int. 15

Colonia Parques de Santa María

San Pedro Tlaquepaque Jalisco, C.P. 45609

**ISBN:** En trámite

Primera edición 2024

Teléfonos: 52+ 33 4654 4488

**Contacto:** [contacto@everlearneditions.com](mailto:contacto@everlearneditions.com)

Everlearn Editions y su símbolo identificador son una marca registrada. Queda prohibida la reproducción o transmisión total o parcial del contenido de la presente obra mediante algún método, sea electrónico o mecánico (incluyendo el fotocopiado, la grabación o cualquier sistema de recuperación o almacenamiento de información), sin el consentimiento por escrito del editor.

**Impreso en México / Printed in Mexico**

# Índice

9 Presentación

11 Propósito

16 Unidad de competencia 1. Crítica

**20 Secuencia didáctica 1**  
**Estructuras para la construcción de una crítica**

20 Concepto de opinión

23 Concepto de crítica

25 Tipos de crítica

26 Crítica analítica

26 Crítica laudatoria

27 Crítica descriptiva

27 Crítica expositiva

27 Crítica estética

30 Otras clases de crítica

30 Crítica cinematográfica

31 Crítica periodística

32 Crítica literaria

**39 Secuencia didáctica 2**  
**Modelo básico de la argumentación**

40 Concepto de argumentación

42 Teoría de la argumentación

46 Tipos de argumentos

# Índice

## **52 Secuencia didáctica 3** **Modelo de crítica**

- 52 Concepto de modelo
- 55 Modelos de crítica
  - 55 Crítica de obras artísticas
  - 55 Crítica periodística
  - 56 Crítica social
  - 56 Crítica política
  - 57 Crítica de espectáculos
  - 57 Crítica cinematográfica
  - 62 Crítica literaria

## **68 Secuencia didáctica 4** **Tipos de ensayo**

- 69 ¿Qué es un ensayo?
- 70 Características principales que tiene el ensayo
- 71 La estructura del ensayo
- 72 Diferentes tipos de ensayo

## **80 Secuencia didáctica 5** **Locuciones latinas**

- 80 El significado de las locuciones latinas
- 81 Locuciones latinas que se utilizan en trabajos académicos

## **87 Actividad Integradora**

## **90 Evaluación y retroalimentación de conocimientos**

## **94 Evaluación de competencias**

# Índice

- 98 Unidad de competencia 2. Propuestas
  - 102 **Secuencia Didáctica 1**  
**Estructurar hipótesis**
    - 103 Concepto de propuesta
    - 105 Concepto de hipótesis
    - 109 La hipótesis de investigación
    - 112 ¿Cómo estructurar una hipótesis?
  - 115 **Secuencia didáctica 2**  
**Actos de habla: locutivos, ilocutivos y perlocutivos**
    - 116 Definición de los actos de habla: locutivos, ilocutivos y perlocutivo
    - 118 Actos de habla directos
    - 118 Actos de habla indirectos
    - 119 Clasificación de los actos de habla
  - 124 **Secuencia didáctica 3**  
**Metodología para el empleo de citas y referencias**
    - 124 Las citas y las referencias bibliográficas
    - 127 Diferentes estilos para realizar las citas y las referencias bibliográficas
    - 129 Guía para elaborar citas y referencias bibliográficas en estilo APA
    - 129 ¿Qué son las citas textuales o directas, y cómo se referencias en el formato APA?
    - 132 Elaborar citas con dos autores
    - 138 ¿Cómo se utilizan las notas al pie de página?
    - 140 Paráfrasis (citas indirectas)
    - 142 Referencias de recursos informativos de internet

# Índice

## **148 Secuencia didáctica 4** **Construcción del párrafo: relaciones sintácticas y paradigmáticas**

- 149 Definición de párrafo
- 150 Tipos de párrafos
- 152 Las relaciones sintácticas
- 153 Las relaciones paradigmáticas
- 155 Construir párrafos

## **160 Secuencia didáctica 5** **Ortografía: la g, j, h y sus homófonos, (;) (...) (:)**

- 163 Regla ortográfica de la letra "G-g"
- 163 Reglas de las palabras que se escriben con G-g
- 165 Regla ortográfica de la letra "J-j"
- 168 Palabras homófonas con g y con j
- 170 Regla ortográfica de la letra "H-h"
- 173 Los signos de puntuación: (,) (...) (:)
- 174 La regla del punto y coma (;)
- 174 La regla de los puntos suspensivos (...)
- 176 La regla de los dos puntos (:)

## **182 Secuencia didáctica 6** **Teoría de construcción de ensayo**

- 183 Teoría de construcción de ensayo
- 185 Estructura del ensayo
- 187 Tipos de ensayo
- 188 Partes de un ensayo

# Índice

**193 Actividad Integradora**

**198 Evaluación y retroalimentación de conocimientos**

**200 Evaluación de competencias**

**204 Bibliografía**

206 Referencias Bibliográficas

207 Referencias electrónicas

Material de promoción  
Prohibida su venta



Material de promoción  
Prohibida su venta

# Presentación

A partir de la Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS), es importante.

El desenvolvimiento del Bachillerato General por Competencias (BGC) de la Universidad de Guadalajara expuesto en su plan de estudios, es necesario abordar el perfil que se espera del estudiante, señalado en el Marco Curricular Común (MCC), del Sistema Nacional de Bachillerato (SNB), a través de los acuerdos 444, 447 y 656 de la Secretaría de Educación Pública (SEP), establecer afinidades deseadas para el egreso del nivel medio superior. La unidad de aprendizaje *Crítica y propuesta* se ubica en el eje curricular de Comunicación del Plan de Estudios del BGC; para el MCC, con el campo disciplinar de Comunicación. Pertenece al Departamento de Comunicación y Aprendizaje, y Academia de Lengua y Literatura.

En la unidad de competencia *Crítica* se pretende que el estudiante produzca críticas a diversos discursos, a través de modelos con los que comprenderá en primer lugar los contenidos, con base en un aparato crítico, para posteriormente explicar reflexivamente su punto de vista, utilizando argumentos fundamentados.

En la unidad de competencia *Propuesta* se persigue que el estudiante exprese sus opiniones a través de la construcción de un discurso, con características de ensayo, con base en investigación, reflexión y análisis del contenido (SEMS, 2015, p. 47).

Esta Unidad de Aprendizaje *Crítica y propuesta* está diseñada para el estudiante que cursa el cuarto semestre de bachillerato, haga uso de sus conocimientos previos y los modifique con los nuevos conocimientos adquiridos, en este proceso de la enseñanza y aprendizaje, y vaya construyendo su propio aprendizaje por competencias, llevando a cabo las competencias genéricas del acuerdo secretarial 444, siendo para toda la vida.

Los nuevos conocimientos adquiridos por competencias, por el cual se adquieren los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores que son para toda la vida. Que el aprendizaje sea significativo en los estudiantes y tenga una aplicación en la vida cotidiana.

El autor Trujillo comenta sobre el aprendizaje significativo de Ausubel: El aprendizaje significativo es uno de los principales argumentos en los que se fundamentan las concepciones constructivistas. Ausubel fue quien sistematizó su naturaleza, a partir del establecimiento de vínculos, identificados y no arbitrarios, entre el nuevo contenido, el objeto de aprendizaje, y los conocimientos previos que se mantienen en la estructura cognitiva de los aprendices.

Retomando a Piaget, en la construcción del conocimiento se dan dos procesos importantes, el primero, en el cual el sujeto toma del medio ambiente elementos que son integrados en las formas o estructuras existentes, llamado asimilación. El segundo, llamado acomodación, donde el sujeto lleva a cabo ajustes, reajustes y modificaciones adaptándose a nuevas condiciones o situaciones. Sin embargo, al no tener el sujeto los esquemas mentales que puedan acogerlos, ciertas experiencias o elementos informativos no podrán ser asimilados.

Coherente a esta la idea constructivista, Ausubel planteó la teoría del Aprendizaje significativo que, según el mismo Ausubel, el aprendizaje significativo es el mecanismo que les permite a los humanos la adquisición como el almacenamiento de grandes cantidades de ideas e información representadas por cualquier campo del conocimiento. La teoría trata de atribuir un significado a lo que se aprende, precisamente en función de lo que ya se conoce (Ausubel, 1978, como se citó en Trujillo, 2017, p. 59).

Que la enseñanza y aprendizaje sea para el estudiante un aprendizaje significativo en toda su vida. En la Unidad de Aprendizaje *Crítica y propuesta* se le motiva al alumno y alumna a lo siguiente: leer, investigar, discriminar diversa información, analizar, reflexionar, utilizar el pensamiento crítico y elaborar juicios de valor fundamentalmente con argumentos sustentables. Al llevar a cabo las competencias el estudiante argumenta y practica su estilo propio a la hora de pensar, hablar y redactar, dando sus puntos de vista. También tiene la finalidad de fortalecer el gusto por la lectura y escritura.

**José Luis González Hernández**

# Propósito

El estudiante aplica en diversos tipos de texto criterios lógicos, objetivos y explícitos para encontrar las intenciones comunicativas y los propósitos de autor, y valora, en la construcción de ideas explícitas e implícitas de los textos y sus contextos, la expresión coherente, oral y escrita, del pensamiento lógico-racional para satisfacer sus propósitos comunicativos en el marco de la diversa tipología textual.

## Competencias genéricas

**CG 4.** Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.

**CG 4.1.** Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

**CG 4.2.** Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

**CG 4.3.** Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.

**CG 9.** Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.

**CG 9.1.** Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos.

## Competencias específicas

Aplica criterios lógicos, objetivos explícitos, a diversos tipos de texto para encontrar las intenciones comunicativas y propósitos de autor.

Valora la expresión coherente, oral y escrita, del pensamiento lógico-racional a través de la construcción de ideas explícitas e implícitas de los textos y sus contextos, para satisfacer sus propósitos comunicativos en el marco de la diversa tipología textual.

## Competencias disciplinares

### Campo de Comunicación Básicas:

**Cdb-Com 1.** Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe.

**Cdb-Com 2.** Evalúa un texto mediante la comparación de su contenido con el de otros, en función de sus conocimientos previos y nuevos.

**Cdb-Com 3.** Plantea supuestos sobre los fenómenos naturales y culturales de su entorno con base en la consulta de diversas fuentes.

**Cdb-Com 4.** Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.

**Cdb-Com 5.** Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras.

**Cdb-Com 6.** Argumenta un punto de vista en público de manera precisa, coherente y creativa.

**Cdb-Com 7.** Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.

**Cdb-Com 8.** Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica.

### Extendidas:

**CDex-Com 2.** Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.

**CDex-Com 7.** Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.

### Campo de Humanidades Básicas:

**Cdb-Hum 7.** Escucha y discierne los juicios de los otros de una manera respetuosa.

**Cdb-Hum 8.** Identifica los supuestos de los argumentos con los que se trata de convencer y analiza la confiabilidad de las fuentes de una manera crítica y justificada.

**Cdb-Hum 9.** Evalúa la solidez de la evidencia para llegar a una conclusión argumentativa a través del diálogo.

### **Extendidas:**

**CDex-Hum 1.** Evalúa argumentos mediante criterios en los que interrelacione consideraciones semánticas y pragmáticas con principios de lógica.

**CDex-Hum 3.** Realiza procesos de obtención, procesamiento, comunicación y uso de información fundamentados en la reflexión ética.

**CDex-Hum 5.** Valora la influencia de los medios de comunicación en los sujetos, la sociedad y la cultura (SEP, 2009, Cap. II, art. 7).

### **Conocimientos (Saberes teóricos)**

1. ¿Qué elementos debo considerar para hacer una crítica?
2. ¿Qué tipos de argumentos son los más apropiados para hacer crítica?
3. ¿Cómo debo exponer mi crítica?
4. ¿Cómo puedo expresar mi intención comunicativa en el discurso?
5. ¿Qué propósitos comunicativos motivan mi discurso?
6. ¿Cuántas formas de cita puedo usar para respaldar mi discurso?
7. ¿Qué debo considerar para usar las referencias y citas en mi discurso?
8. ¿Cómo discrimino la información de las fuentes para usarlas como referencias en mi discurso?

### **Habilidades (Saberes prácticos o procedimentales)**

1. Identificar los diferentes tipos de ensayo.
2. Desarrollar hipótesis.
3. Construir argumentos que sustenten sus opiniones.
4. Utilizar la información para sustentar sus argumentos.
5. Realizar críticas basadas en argumentaciones.
6. Construir argumentos que sustenten sus opiniones.
7. Utilizar la información para sustentar sus argumentos.
8. Hacer una conclusión.
9. Construir textos de diversos tipos.
10. Elaborar ensayos.

## Actitudes

1. Es consciente de que existe una diferencia entre la opinión y la crítica.
2. Toma en cuenta que la crítica requiere de un análisis de todos y cada uno de los elementos del objeto.
3. Acepta que la crítica emite un juicio o valor acerca del objeto.
4. Toma consciencia de que la crítica explica las diferentes relaciones que existen entre los elementos que componen el objeto.
5. Atiende que la valoración del argumento es el recurso primordial en la crítica.
6. Aprecia que la crítica es un ejercicio personal de interpretación de sentido.
7. Es sensible a las diversas formas de expresar los pensamientos.
8. Valora el argumento como la herramienta primordial para explicar y fundamentar sus juicios.
9. Atiende que las referencias a otras autoridades respaldan su juicio.
10. Acepta que toda construcción discursiva tiene una intención comunicativa.
11. Toma consciencia que cada tipo textual tiene propósitos específicos.
12. Valora el ensayo como una expresión del pensamiento individual.
13. Aprecia el valor estético de las obras literarias.
14. Se interesan por la lectura como un espacio de recreación.

## Valores

### (Saberes formativos)

1. Desarrolla la responsabilidad al sumar sus esfuerzos en la consecución de sus metas.
2. Ejerce su sentido de tolerancia y respeto a las opiniones ajenas.
3. Aplica la puntualidad en la entrega de sus actividades de aprendizaje.
4. Practica la honestidad en la realización de sus trabajos y actividades, y en la relación con sus pares.
5. Se compromete íntegramente en trabajos colaborativos y por equipo.

Material de promoción  
Prohibida su venta



# Unidad de competencia 1

## Crítica

---

- Estructuras para la construcción de una crítica.
- Modelo básico de la argumentación.
- Modelo de crítica.
- Tipos de ensayo.
- Locuciones latinas.

“

El escritor que produce sus ideas de un modo íntimo y vital y redacta por instinto o por reflexión, fabrica las frases a tenor de sus fenómenos mentales, cambiando, a veces, la distribución directa de los vocablos, para dar más valor expresivo o ritmo a determinadas formas del lenguaje”

**Martin Alonso**

## **Objetivo**

En la primera unidad de competencia, *Crítica*, se pretende que el estudiante produzca críticas a diversos discursos, a través de modelos con los que comprenderá en primer lugar los contenidos, con base en un aparato crítico, para posteriormente explicar reflexivamente su punto de vista, utilizando argumentos fundamentados.

## **Competencia específica**

Aplica criterios lógicos, objetivos explícitos, a diversos tipos de texto para encontrar las intenciones comunicativas y propósitos del autor.

Los contenidos de esta unidad de competencia abonan al logro de las siguientes competencias del área de comunicación: CDb-Com 1, CDb-Com 2, CDb-Com 6, CDb-Com 7, CDb-Com 8, CDex-Com 2, CDex-Com 7, CDb-Hum 7, CDb-Hum 8, CDb-Hum 9, CDex-Hum 1, CDex-Hum 3 y CDex-Hum 5.

# EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA

## Se logra la competencia CG 4.1

Responde individualmente para saber qué tanto conoces de esos temas.

1. ¿Qué entiendes por opinión?

---

---

---

2. ¿Qué entiendes por crítica?

---

---

---

3. ¿Qué entiendes por discurso argumentativo?

---

---

---

4. ¿Qué entiendes por crítica periodística?

---

---

---

5. ¿Qué entiendes por crítica cinematográfica?

---

---

---

6. Escribe la estructura de un ensayo.

---

---

---

---

---

7. ¿Qué entiendes por locuciones latinas?

---

---

---

8. ¿Por qué tenemos que investigar, analizar, reflexionar, argumentar y utilizar el pensamiento crítico en cualquier situación o problema de nuestra vida cotidiana?

---

---

---

9. ¿Qué esperas aprender en esta unidad de competencia 1 Crítica?

---

---

---

---

---

Material de promoción  
Prohibida su venta

# Secuencia didáctica 1

## Estructuras para la construcción de una crítica

**Objetivo:** Desarrollarás tu habilidad para aprender la estructura de la construcción de una crítica y aplicarla en la vida cotidiana.

### ACTIVIDAD DE INICIO

**Se logra la competencia CG 4.1.**

A través de una lluvia de ideas comenta sobre lo qué es la opinión y el argumento. Debes expresar tus ideas y dar tus puntos de vista. En cada pregunta escribe los aportes más relevantes a lo que llegó el grupo.

1. ¿Qué entiendes por opinión?

---

---

---

2. ¿Qué entiendes por argumento?

---

---

---

## Concepto de opinión

La palabra *opinión* proviene del latín *opinio*, que significa opinión. La opinión es un juicio que se realiza sobre un tema, un problema, un libro, una revista, un periódico, etcétera. También utilizamos la opinión cuando damos nuestros puntos de vista sobre algo o alguien. Por ejemplo: "A pesar de que critican mucho al presidente de la República Mexicana, en mi opinión es un buen líder político"; "Andrés tiene una opinión muy favorable sobre mis amigas y amigos"; "Juan me dio su opinión sobre el problema de la eutanasia y creo que tiene razón".



No existe la suerte para obtener algún trabajo, si no las personas que se preparan día con día son las que tienen mayor oportunidad de trabajo en la vida cotidiana.

**José Luis  
González Hernández**

### **Fascinante.**

Como en todo el mundo, en México las familias y los hogares se han transformado. Actualmente hay aproximadamente 35 millones de hogares, de los cuales 10 millones son encabezados por mujeres.

El filósofo Nicola Abbagnano (1995) dijo: El término opinión tiene dos significados: en el primero, más común y restringido, designa todo conocimiento (o creencia) que no incluya garantía alguna de la propia validez, y por el segundo designa genéricamente cualquier aseveración o declaración, conocimiento o creencia, incluya o no una garantía de la propia validez. Este segundo significado, la opinión se opone a la ciencia (p. 875).

Cada persona puede dar su propia opinión y se les respeta, tenga verdad o no. Depende si las demás personas la toman como objetiva o subjetiva. Para el filósofo alemán Emmanuel Kant: La opinión es una creencia insuficiente, tanto subjetiva como objetivamente, acompañada por el conocimiento.

El conocimiento consiste en el hecho de que “no se puede presumir, opinar sin saber algo, por lo menos, por medio de lo cual el juicio problemático tenga determinada relación con la verdad”, ya que de otra manera “todo es sólo un juego de la imaginación sin la mínima relación con la verdad” (*Crit. R. Pura, Doctr, del Método*, cap. 2, Sec. 3) (como se citó en Abbagnano, 1995, p. 875).

Para el filósofo Dewey Cuando se trata de la resolución de problemas de menos importancia que los casos legales, solemos denominarlas (a las estimaciones, apreciaciones, evaluaciones) opinión, para distinguirlas de un juicio o aseveración garantizados. Pero si la opinión que se mantiene se halla fundada, es el producto de la investigación y, en tal medida, un juicio. (*Logic*, 1939, VII; trad. esp.: *Lógica*, 1950, F.C.E., p.141) (como se citó en Abbagnano, 1995, p. 876).

Entonces, la opinión puede no tener una garantía de la validez, porque no está comprobada o puede que sea suposición nada más. Esto se debe por no tener la confianza sobre la verdad del conocimiento. También puede caer en el error cuando no hay evidencias de lo que se está hablando con certeza.

Para poder opinar debemos saber algo de lo que se está comentando. La opinión, la asocian a los juicios subjetivos, ya que carecen de la verdad. Por ejemplo: "esta bicicleta es la mejor en la actualidad", es una opinión muy personal, porque depende del emisor y de sus conocimientos técnicos de cómo la quiere; tiene que ver con sus sentimientos y emociones. Aunque para otras personas no sea la mejor.

En la actualidad son pocas las personas que compran algún producto directamente de las tiendas o de alguna página de internet. La mayoría de las personas antes de comprar buscan opiniones de otros compradores acerca de sus experiencias e investigan en páginas de internet sobre el artículo, qué ventajas y desventajas tiene. Una vez teniendo la información y la ventaja de una buena oportunidad, se animan a comprar lo que se desea. De lo contrario, se aventuran al fracaso del producto adquirido.

Hay algunas personas que se basan en lo que les presentan los medios de comunicación, por ejemplo: "en la televisión hay programas de ventas de artículos y hay una o dos personas que te presentan el objeto y te aseguran que el producto es excelente, puede ser o no excelente". Es un riesgo comprar así el producto, depende de cada persona si lo compra o no.

Ejemplo, si colocamos un dibujo muy sencillo de un superhéroe luchando y les pedimos a dos personas para que emitan su propia opinión, cada persona realiza un juicio subjetivo muy diferente. Cualquiera persona puede dar su propia opinión de algún tema, obra de arte, música, etcétera, lo más importante es buscar la información previamente para argumentar mejor la opinión de una manera fundamentada y coherente. La opinión puede ser subjetiva cuando solamente damos nuestro punto de vista y puede ser objetiva cuando la fundamentamos con la investigación siendo de fuentes confiables. Cuando se ha investigado y analizado se puede dar una opinión argumentada.

# ACTIVIDAD DE DESARROLLO 1

## Se logra la competencia CG 4.1.

En la imagen 1 del Teatro Degollado, en donde dice argumentos, debes investigar en fuentes confiables, algunas páginas de internet, libros, revistas, etcétera, lo siguiente: fecha de construcción, nombre del arquitecto, tipo de construcción, explicar la fachada y sobre el interior del teatro.

En la imagen 2 de la Rotonda de los Jaliscienses Ilustres, en donde dice argumentos, debes argumentar lo siguiente: fecha de construcción, nombre del arquitecto, tipo de construcción y escribir los nombres de los hombres ilustres que se encuentran ahí.

<b>Imagen 1</b> Teatro Degollado, en Guadalajara, Jalisco, México.	<b>Opinión</b>	<b>Argumentos</b>
		



<b>Imagen 2</b> La Rotonda de los Jaliscienses Ilustres, en Guadalajara, Jalisco, México.	<b>Opinión</b>	<b>Argumentos</b>
		

Material de promoción Prohibida su venta

# Concepto de crítica

La palabra crítica proviene etimológicamente del latín *criticus*, que significa opinión, examen, juicio, elegir o discernir. La crítica se refiere al análisis de algún asunto, situación, problema o tema a tratar, teniendo aspectos positivos como negativos y obteniendo conclusión. Se busca a través de la crítica sobre todo la verdad.

Para el filósofo Nicola Abbagnano (1995, p. 263), la crítica es un término introducido por Kant para designar al proceso por el cual la razón emprende el conocimiento de sí misma, esto es, “el tribunal que garantiza a la razón en sus pretensiones legítimas, pero que condene a las que no tienen fundamento”. La crítica no es, por lo tanto, “la crítica de los libros y de los sistemas filosóficos, sino la crítica de la facultad de la razón en general, con referencia a todos los conocimientos a los que puede aspirar, independientemente de la experiencia”; es también, por lo tanto, “la decisión de la posibilidad o imposibilidad de una metafísica en general y la determinación de sus fuentes, como de su ámbito o de sus límites” (*Crit. R. Pura*, Prefacio a la 1ª ed.). La tarea de la crítica es, por lo tanto, negativa y positiva al mismo tiempo; negativa, en cuanto limita el uso de la razón, positiva porque, dentro de estos límites, la crítica garantiza a la razón el uso legítimo de sus derechos (*Crit. R. Pura*, Prefacio a la 2ª edición).

La crítica puede ser positiva como negativa. Si hablamos de los críticos profesionistas expertos en diferentes áreas como: el cine, el arte, la literatura, la música, etcétera, juzgando lo evaluado como bueno o malo. Cuando se trata de criticar por criticar se convierte en una crítica negativa sin fundamento. En la crítica positiva se utilizan las propuestas para mejorar y para crear conciencia, por ejemplo: “si el tinte que se puso en su cabello no le queda al color de su piel o al mismo cabello porque se le puede maltratar, se le dice para que mejore las condiciones de su persona”. La crítica constructiva se refiere a la acción de mostrar los aspectos negativos de algún tema, un problema, una situación, etcétera, buscando soluciones para mejorarlos.

## Segue explorando...

La Teoría de la identidad social de Tajfel.



<https://www.youtube.com/watch?v=n-PIGtUYj6g>

# ACTIVIDAD DE DESARROLLO 2

## Se logra la competencia CG 4.1

A través de una lluvia de ideas, comenta sobre el concepto de crítica. Participa expresando tus ideas y puntos de vista. En las siguientes líneas escribe los aportes más relevantes a lo que llegó el grupo.

---

---

---

---

---

---

---

## Tipos de crítica

### La crítica analítica

Es la crítica de arte propiamente dicha. En ella se analizan con rigor cada una de las partes de la obra que se enjuicia, con valoraciones concretas sobre su realización, dirección o interpretación. Normalmente utiliza un estilo informativo alejado de los recursos literarios, aunque al ser un género de autor depende de quien la firma.

### La crítica laudatoria

En ocasiones encontramos en los periódicos alguna crítica de arte en la que su autor prodiga excesivamente elogios hacia todas y cada una de las partes de la obra enjuiciada. Son textos en los que el crítico se recrea en la belleza extraordinaria del objeto artístico analizado, y no siempre aporta datos concretos para tanta alabanza. Es una apología del autor y de su obra, por lo que la denominamos crítica laudatoria.

## Sigue explorando..

Revisa los siguientes enlaces, se refieren a los tipos de crítica.



<https://aminoapps.com/c/arte-amino-amino/page/blog/tipos-de-criticas>



[http://www.ehowenespanol.com/cuales-son-diferentes-tipos-criticas-lista\\_382383/](http://www.ehowenespanol.com/cuales-son-diferentes-tipos-criticas-lista_382383/)

## APRENDE

*Laudatorio*: Escrito u oración en alabanza de personas o cosas.

### La crítica descriptiva

Es aquella donde no se analiza el contenido de la obra, y el crítico se centra en exponer los detalles que la componen. En la argumentación, lo importante es la descripción de las partes, y la valoración, si la tiene, se convierte en algo secundario. Es un relato sobre todo lo visto -en el caso de una crítica sobre pintura-, o lo ocurrido durante el concierto o representación teatral. El lector recibe una información bastante completa de la obra artística.



La crítica es como “un estado intermedio entre la emotividad y el raciocinio”.

**Ortega y Gasset**

### La crítica expositiva

Es la crítica que no describe la obra artística. Habla de su autor, o de su repercusión social, pero no entra en detalles de las partes que la componen o el trabajo de dirección, realización o interpretación. Se asemeja a un artículo firmado, ya que muchas veces se ocupa de analizar las últimas novedades producidas en la modalidad artística de la que habla. Incluso se aproxima al contenido de una reseña, ya que no entra en un análisis profundo.

### La crítica estética

Es aquella que se asemeja a un artículo firmado, en la que, con belleza expresiva, se hace un recorrido por la historia de la obra o de su autor, pero no describe, ni analiza, ni expone ninguna parte de la obra. El fin que persigue es el placer de su lectura, más que un juicio de la obra de arte. Se trata de un texto culto donde la estética del escrito es particularmente importante.

# ACTIVIDAD DE DESARROLLO 3

## Se logra la competencia CG 4.1

Escribe los conceptos y las ideas más importantes de los tipos de crítica.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## David Ausubel

(David Paul Ausubel; Nueva York, 1918 - 2008) Psicólogo y pedagogo estadounidense que desarrolló la teoría del aprendizaje significativo, una de las principales aportaciones de la pedagogía constructivista.

Miembro de una familia de origen judío emigrada desde Europa, David Ausubel estudió en la Universidad de Nueva York y desarrolló en su país una importante labor profesional y teórica como psicólogo de la educación escolar. Dio a conocer lo más importante de sus estudios en los años 60, en obras como *Psicología del aprendizaje significativo verbal* (1963) y *Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo* (1968). Junto con los modelos de aprendizaje de Jerome Bruner y la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura, la teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel es una de las más sólidas aportaciones de la pedagogía moderna.

### Sigue explorando...

Revisa la biografía de David Ausubel.



<https://youtu.be/clhKQbUke18>

Para Ausubel, las teorías y métodos de enseñanza han de estar relacionados con la actividad que se realiza en el aula y con los factores cognoscitivos, afectivos y sociales que en ella influyen. Su teoría del aprendizaje significativo verbal supone la necesidad de tener en cuenta los conocimientos previos del alumno para construir, desde esa base los nuevos conocimientos, respetando la relación lógica entre ellos.

De este modo, el aprendizaje significativo enriquece la estructura cognitiva, que, en interacción, va a su vez modificándose. Tal aprendizaje se opone al puramente memorístico, en el que los conocimientos llegan a ser memorizados, pero no a articularse en una estructura cognoscitiva que a su vez permita la recepción de otros nuevos; en el aprendizaje memorístico, la incorporación de conocimientos es arbitraria y débil, y por ello se pierden con facilidad.

En este proceso intervienen los conceptos inclusores, ideas que ya existen en la estructura cognitiva del alumno y que sirven para almacenar lógicamente y sistemáticamente los conocimientos, que son así mejor asimilados. Los materiales educativos y los profesores han de partir de lo que el alumno ya sabe, fomentando el crecimiento de sus estructuras cognitivas con nuevas aportaciones graduales, que encajen progresivamente y den a la vez respuesta a la necesidad del individuo de conocer y dar sentido a su entorno.

Las ideas de Ausubel, lejos de quedar en meras propuestas pedagógicas, han tenido cumplida aplicación en los sistemas educativos recientes, siendo referencia habitual en la elaboración de materiales, programaciones educativas y diseños curriculares (Ruiza, et al. 2021, párrafos 1-6).

## Hay otras clases de críticas:

### La crítica cinematográfica

La crítica cinematográfica es el análisis principalmente de películas que puede realizarse de manera personal o colectiva. Los críticos profesionales del cine realizan sus escritos y los dan a conocer a diferentes medios de comunicación como: las revistas, los diarios o periódicos, la radio, la televisión, el internet o en el mismo cine. La crítica tiene un impacto enorme en las películas, porque el crítico realiza un análisis minucioso, el autor da su propia opinión, el cual presenta su juicio o valoración argumentada sobre la misma.

La crítica cinematográfica tiene una serie de elementos a tener en cuenta a la hora de su elaboración siendo los siguientes: la ficha técnica de la película que contiene: título original de la película (en caso que venga en inglés se pone la traducción en español, título en español si es película en castellano) el director, los actores principales, el autor que escribió el guión, el autor de la música, el nombre del fotógrafo, se pone el año en que se realizó la película, si la película ganó algún premio, la duración de la película, el género (comedia, suspenso, terror, acción), el tipo de público que puede ver la película, etcétera.

Después se describen los siguientes elementos: el análisis del argumento de la película, el cual se realiza una breve síntesis en donde se maneja la trama o los desenlaces y el análisis del mensaje que se quiere transmitir, por ejemplo, los valores éticos y morales.

El crítico profesional realiza el análisis de la película, el cual, da su propia opinión y su valoración de una manera fundamentada y con argumentos válidos.

### Sigue explorando...

El ensayo de Sánchez de Armas es un ejemplo de crítica cinematográfica.



<http://espanol.agonia.net/index.php/essay/1797073/index.html>

## **Crítica y propuesta**

Se terminó de imprimir en diciembre de 2023.

### **Everlearn Editions**

Calle Bahía de Pelícanos No.885 Int. 15  
Colonia Parques de Santa María  
San Pedro Tlaquepaque, Jalisco, C.P. 45609

[www.everlearneditions.com](http://www.everlearneditions.com)

Material de promoción  
Prohibida su venta